



2012年12月12日

ニュースリリース

『第3回 エステティックグランプリ』
早割観戦チケット 1,500 枚が発売当日(12月10日)に7分で完売！
予想以上の人気に主催者として「感謝！」

日本一のエステサロンとエステシャンを決める『エステティックグランプリ』（通称：エスグラ／<http://www.esgra.jp>）を主催する一般社団法人エステティックグランプリ（理事長：志田伊織）では、このたび第3回大会（2013年4月23日／会場：パシフィコ横浜）の早期割引観戦チケット1,500枚を12月10日限定発売しましたが、正午より販売を開始し約7分で完売。尚、この早割チケット販売に申し込まれた総数はWEB、FAX合わせて販売数の倍にあたる約3000件に達しました。

今回の第3回大会にエントリーしたエステサロン数は、今年の3月に開催された第2回大会の439サロンより110サロン増えて約125%増の549サロン。回を追うごとにエントリー数も増え、その注目度は業界のみならず一般の顧客（各サロンの）にも高まりつつあります。

そしてそれを証明する今回の早割チケット販売では、通常の前売りチケット3500円が1000円安くなるということも手伝ったとはいえ、主催者側としても驚きの結果となりました。

これまでは、セミファイナルの進出サロン決定後に、その関係者ら身内によるチケット購入が集中しましたが、今回はセミファイナル進出決定より2か月早い段階での前売り販売であったため、この結果はイベントそのものへの関心度が高まってきたものと主催者側としては考えております。

この結果を受けてエスグラの理事長、志田伊織は「まだ今回で3回目という歴史の浅いイベントながら、エントリーサロンも着実に増え、さらに今回の早期チケット販売がこのような結果となったことに、驚きとともに深く感謝したい。注目度の高まる中、今後、顧客満足サロン部門を通過したサロンはグランプリファイナルに向けて一層気合が入ると思う」と感想を述べております。

現在、第3回大会は顧客満足サロン部門の2回目・覆面調査が終了し、この後、来年の1月に最後の覆面調査（3回目）が実施され、2月上旬にフェイシャル技術部門のセミファイナル進出の20サロンが決定。下旬にはグランプリへと進むモデルサロン3店が決まり、4月22日のセミファイナル、23日のグランプリファイナルへと駒を進めることになります。

—— 第3回エステティックグランプリ概要 ——

- 【開催会場】 パシフィコ横浜（横浜市中区） ※ファイナルは大ホールにて開催。
【開催日程】 2013年4月22日（技術最終予選）、23日（グランプリファイナル）
【エントリー数】 549サロン
■北海道エリア：15、■東北エリア：19、■関東甲信越エリア：190、■中部北陸エリア：113、
■関西エリア：94、■中国四国エリア：33、■九州沖縄エリア：37、■個人サロン：48
【覆面調査期間】 第1回：2012年10月、第2回：11月、第3回：2013年1月
【チケット販売総数】 5,000枚

『エスグラ』の顧客満足サロン部門は、全国を7つに分けたエリアと、それとは別に個人サロン（※運営を1人で行っているサロンでエリアは関係なし）の中から覆面調査により得点ランキング1位を決めるもので、これにプラスして各エリア1位を除いた全国ランキング上位12のサロンと併せて、計20のサロンが来年のセミファイナル（来年2月と4月）へと駒を進めることになります。

顧客満足サロン部門の覆面調査は、10月から来年1月に掛けて計3回行われますが、そのチェック項目はファーストコンタクトである予約のための「電話対応」から施術を終えた後の「お見送り」まで100に及び、いかにお客様が満足して帰られるかという「顧客満足度」を重視したもので、これをクリアして始めてセミファイナルへの進出となります。

大会へのエントリー数は、昨年の第1回大会が[255]サロン、第2回大会は東日本大震災を間に挟んだにも関わらず184サロン増え[439]、そして今回が[549]と、予想以上に増え続けており、業界内での関心度も高くなっております。

（社）エステティックグランプリでは、「共に学び、共に成長し、共に輝く」を大会理念とし、エステティック業界発展のための勉強会などにも取り組むなど、社会生活の中でのエステサロンの在り方をも追求しております。

■本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人エステティックグランプリ 広報事務局（代行）

（株）H&S プロモーション TEL.03-5819-2721／FAX.03-5819-2722／担当：泉元、関