

2011年度 第2回エステティックグランプリ報告



第2回エステティックグランプリ報告

はじめに

2012年3月28日（水）、パシフィコ横浜国立大ホールにて、「第2回エステティックグランプリ決勝大会」を開催いたしました。全国からエステティックサロンオーナー・スタッフを中心に約4000名の方にご来場いただき、会場は熱気と感動に包まれました。

フェイシャル技術部門

全国439サロンの中から、顧客満足度を調査する予選大会を通過した20サロンの各代表エステティシャンが、各サロン自慢のフェイシャル技術を披露し、事前に提出した技術理論小論文と、当日披露する制限時間60分のフェイシャル技術を、8名の審査員と観客が、『小論文の内容に沿った的確な施術ができています』『施術の目的・理論がしっかり理解できている』『最も施術を受けてみたい』などの評価基準をもとに投票し、3人のグランプリエステティシャンが決定しました。



【グランプリ】
フルーツルーツ（東京都）
加藤 友莉さん



【準グランプリ】
パールケイ（大阪）
服部 恵さん



【準グランプリ】
ピンクの奇跡（北海道）
橋本 みかさん



甲子園さながらの応援団。開演前から会場は熱気に包まれていました。



第1回大会の約4倍にあたる、5000人会場に挑戦。ほぼ満席となった観客席を見た実行委員からは、「鳥肌が立った」との感想も。

モデルサロンプレゼン部門

予選を通過し決勝進出が決定した21サロンから、2011年12月20日に開かれたプレゼン出場サロン選考会で4サロンが選出され、その4サロンが『オーナーの想い』『エステティックへの想い』『サロンの取り組み事例』を、それぞれの想いをプレゼンテーションで披露しました。4000人の観客に『最も学びと気付き、そして感動を与えたサロン』がグランプリモデルサロンとして表彰されました。



【準グランプリ】
クリニカルエステ花蔵ニットーモール店（埼玉）



【準グランプリ】
イマージュ新潟東店（新潟）



【準グランプリ】
エヌ・インスキンケアスタジオ天神店（福岡）



【グランプリ】
フルーツルーツ（東京）

顧客満足サロン部門（予選）

覆面モニターが一般のお客様として来店し、100項目の評価シートを基に、顧客満足度を調査。全国を「6つのエリア」と「個人サロン部門」の7つのブロックに分け予選が行われました。今回は3回とも200点満点を獲得した2サロンが第1位となる、とてもハイレベルな予選となりました。



【第1位】
パールケイ（大阪）

【得点】
9月200点
10月200点
11月200点
合計600点



【第1位】
ベレガ徳島本店（徳島）

【得点】
9月200点
10月200点
11月200点
合計600点



【第3位】
P・Blilie四日市店（三重）

【得点】
9月198点
10月200点
11月200点
合計598点

第2回エステティックグランプリ報告

大会概要

開催日	2012年3月28日（水）
開催会場	パシフィコ横浜国立大ホール（神奈川県横浜市）
エントリー数	439サロン
決勝進出サロン数	○フェイシャル技術部門 21サロン ○モデルサロンプレゼンテーション部門 4サロン
選出方法 （フェイシャル技術部門）	覆面モニター調査（3回）
選出方法 （プレゼンテーション部門）	予選を通過したサロンから提出された ○最終書類選考シート ○想いを伝える3分間ムービー 提出資料を基に、業界誌編集長を含む実行委員約90名による投票
エントリー費用	39,000円／サロン（税込）
決勝大会来場者数	約4000名（当日ボランティアスタッフ120名を含む）

エリア別エントリー集計

エントリー比率	新規		リピート		エントリー数
北海道・東北	24	80%	6	20%	30
関東	96	64%	55	36%	151
中部・北陸	64	62%	39	38%	103
関西	49	60%	32	40%	81
中国・四国	23	68%	11	32%	34
九州・沖縄	30	75%	10	25%	40
合計	286	65%	153	38%	439

リピート率	第1回	第2回	リピート率
北海道・東北	13	6	46.2%
関東	83	55	66.3%
中部・北陸	63	39	61.9%
関西	58	32	55.2%
中国・四国	19	11	57.9%
九州・沖縄	17	10	58.8%
合計	253	153	60.5%

昨年対比	第1回	第2回	昨年対比
北海道・東北	13	30	230.8%
関東	83	151	181.9%
中部・北陸	63	103	163.5%
関西	58	81	139.7%
中国・四国	19	34	178.9%
九州・沖縄	17	40	235.3%
合計	253	439	173.5%

都道府県別エントリー数

全国47都道府県からエントリー！

都道府県別サロン数	エントリー数
北海道	11
青森県	1
岩手県	1
宮城県	11
秋田県	2
山形県	3
福島県	1
茨城県	8
栃木県	11
群馬県	8
埼玉県	26
千葉県	26
東京都	50
神奈川県	17
新潟県	6
富山県	6
石川県	13
福井県	6
山梨県	4
長野県	1
岐阜県	12
静岡県	13
愛知県	34
三重県	9
滋賀県	3
京都府	11
大阪府	35
兵庫県	19
奈良県	15
和歌山県	2
鳥取県	3
島根県	2
岡山県	9
広島県	7
山口県	2
徳島県	4
香川県	4
愛媛県	1
高知県	2
福岡県	14
佐賀県	3
長崎県	2
熊本県	2
大分県	3
宮崎県	4
鹿児島県	4
沖縄県	8

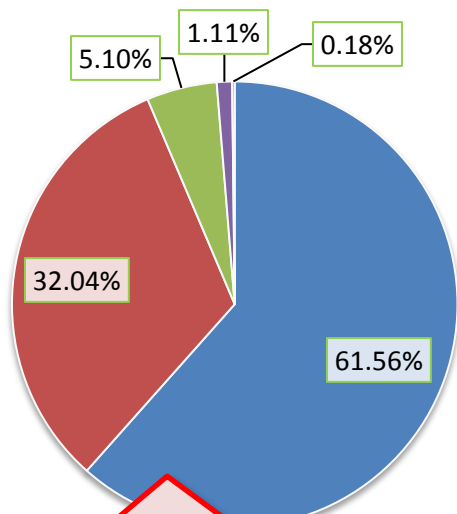
第2回エステティックグランプリ決勝大会報告

決勝大会来場者アンケート結果

アンケート回収

約1645枚

回収率 43%



**大会満足度93%達成！
(とても感動61%)**

大会の感想について A:感情面

- とても感動
- 満足
- 普通
- いまいち
- 不満

決勝進出サロン

エリア	都道府県	サロン名
北海道・東北	北海道	ピンクの奇跡
北海道・東北	青森	トータルビューティ・フェイシャル・痩身専門サロン プレネルネス店
関東	東京	フルーツルーツ
関東	埼玉	クリエイティブ花蔵 八木橋オンディーズ
関東	東京	エステティックスパザザ
関東	千葉	アップルマインド鎌ヶ谷店
関東	埼玉	クリエイティブ花蔵 ニットーモール店
関東	埼玉	クリエイティブ花蔵 北本店
中部・北陸	三重	P・Bliss四日市店
中部・北陸	岐阜	デザインビューティ vie nature 本店
中部・北陸	新潟	イメージユ新潟東店
中部・北陸	志賀	ラセーナ水口店
関西	奈良	エステティックサロン オリーブ
関西	兵庫	シーボン フェイシャルサロンの姫路
関西	大阪	ラヴィッシュエステティックサロン CALLA (カラー)
中国・四国	徳島	ベレガ徳島本店
中国・四国	岡山	岩スノバリア下中野
九州・沖縄	福岡	Fabulous(ファブラス) 大宰府五条店
九州・沖縄	福岡	エヌ・インスキングアスタジオ天神店
個人サロン	大阪	パールケイ
個人サロン	神奈川	エステDEエムス

第2回エステティックグランプリを知ったきっかけ

エントリーサロン様から	586
サポーター企業様から	177
ホームページを見て	38
広告・チラシを見て	32
セミナー・講演を通じて	59
FAXDMで	5
知人の紹介	165
実行委員の紹介	346
その他	227

リピート意思

来年も絶対くる	794
日程が合えば来る	610
わからない	167
たぶん来ない	20
来ない	3

職業

美容業	1253
飲食業	24
学校・教育業	29
医療業	43
学生	56
その他	401

年齢

20歳未満	48
20歳～30歳未満	741
30歳～40歳未満	493
40歳～50歳未満	238
50歳以上	118

内容について

	○	△	×
オープニング	1128	231	30
個人フェイシャル部門	1208	238	28
モデルコンテスト	1346	165	18
事務局からのお知らせ	835	405	66
表彰式	834	39	3
総括	802	73	7
エンディング	750	45	3
その他	90	7	10

第2回エステティックグランプリ決勝大会報告

メディア掲載情報 一部紹介



2012年4月3日
テレビさいたま
「ごごたま」
決勝大会出場サロン
クリニカルエステ花蔵



2012年1月5日
朝日新聞



2012年2月3日徳島新聞
決勝大会出場サロン ベレガ徳島本店



2012年3月9日
中日新聞
決勝大会出場サロン
P・Blie(ピー・ブリエ)
四日市店



2012年2月号 ホットペッパー全国49版



2012年2月号 ホットペッパー全国49版



2012年6月号 月刊イーノ6月号
中四国全県版

第2回エントリーサロンの声

3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

◆3回の裏面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

[illegible]

◆3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

英語が「アムステルダム」ででき、ない事を知り、皆で「アムステルダム」の
ある程度の「アムステルダム」作成できた。
英語対応もできていたが、ローマなどにもなった。

◆3回の履面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

長年の経験をして、種々異なった養育の方法を忘れてしまっていた。
お心の心を忘れかけていた。この調査は良心がた
たりました。又、お客様目標という点、色々な事に気付かされ
て、後悔は無いが、まだ来たといえます。

◆3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

2人1人の意識UPや、基本的な事を反復出来て、それに於いて各個人がOWN UP
している、という事や他がその様な情報交換がとて高い頻度で与らば、
スナックやお酒会等の2人からの成長につながると思っています。
エタノールが100%、エタノール、金に於いて改善につながるといいます。

◆3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

毎日沢山のお客様に2F来店頂いていただき、忙しい中での顧客満足度という面では、自己満足になっていた部分があったと感じました。
一人一人のお客様が何を求めて来店して下さっているのかをしっかりと感じとり、一人一人に合わせたおもてなしをしていく。

◆3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

人々様点するのと同じく違う評価をいただく感じがありまして大変勉強になりました。
私どもの店舗は古くから肉菜が中心の満足のお店ではあると思いますが、お肉の振替は差付
えに受けておられるお客様が多いです。あわせて言葉がけや仕度の基本方針の確立に対してはぜひ
お言葉に賛同して頂いていただければ、お言葉に賛同して頂いていただければ、再度考える事にお出
立願ひいたします。

◆3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

お客様のコメントを毎日確認しているが、サロンの全体像の良し点に共通したコメントが「あそび心」で、今の雰囲気作りには女子が持つ「真実さ」とをより、増やしたい。特に「ホーホー」や「ハハハ」の不満や笑点のギャップが生まれたので、あそこに対しては「あそび心」を、あがけたい。

◆3回の覆面調査を通じてどのようなことに気づき、改善につながりましたか？

お客様目線でのお店の雰囲気作り（スタッフ一人のお客様への対応＋お店の清潔感など）を
改めて考え直していただきました。

何となく古くさい感じの店に、もともと心遣いよく、質よく、安心してエステティシャンに施術を
させていただける事に驚かすことが実現いたしました。

予選覆面調査を通じてスタッフやサロンにどのような良い変化がありましたか？

◆覆面調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？

接客、サービス精神とは何か?と文句で、実力強し直す良い機会に
なりました。忙しい中、一人一人に合った、最高のサービス、をオファードに
なす、スタッフとして、自分自身、が、今後を築けて行く事、自然と、
サービス精神が身について行くように思いました。

◆**覆面調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？**

サロンの道でいてたゞ時間にはあきらむ心とにきた。心配りや責められるものなど
身にしみて。春情(実娘)の在り方にも不満足がこみこんでいて、人々の意見と
と入れること、彼が来た面がたへんあはれ。

お母様が西条店にいらしたサロンの意識がたまたまの思ひです。

◆**覆面調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？**

スタッフ一人一人が笑顔をやさしく、責任感を博し、お客様に対してできるように、なれたと思います。さらにお店やスタッフ自身が「エクステーション」として清潔感もとてモロ意識するようになりました。

▶**覆面調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？**

去年参加していたために新人さんかとても空気が変わり、
プレイがかなり良かったです。

▶**展開調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？**

第10客係目録で「た」の件や「落」と「抜」の改善点とスタノ倒す意見が出
て、11月1日、大井後輩川内氏から日常の業務中にもお互いの所改善点を
話しあう改善会が定例化された。調査後改善点には次の調査時
に点検してOKとした。スタノの整備は客係へ伝達したというが再確認した。

◆**覆面調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？**

エステのスタッフは一人が何人かの美容院とのグループで電話受付のサ
ル美容院に代表電話に付いていて、第一回目は改善の件工
事について反省し、改善の計画の費用を減らすことにした。点検作
業と結果の改善はスタッフの意識の変わりで結果的にコストを削減した。

▶ 覆面調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？

モニターに入っていることが、普段からテレビで見る緊張感とスタッフ全員が持つ方向性悪い
普段は同じく入っている中で、改めて顧客の機会となっている。
昨、国会開設後、会議に「全」情報共有あり、良かた部が東に良いように
果して監督が「改善している」とも、全「議合」、算り向えて「計」している。

▶**雇用調査の前後で、サロン全体やスタッフにどのような変化がありましたか？**

自分達では出来ていると思っていたことが、実はお客様に伝わっていない事実などを気付かせて頂き、スタッフ自身が改善に取り組んだ。又、一人の複雑なこともダメなので、スタッフの気持ちをも一つにする大切さを学んだ。

第2回エステティックグランプリ報告

サポーター企業一覧

サポーター企業	40社
協賛金合計	20,850,000円

MTコスメティクス株式会社	ダイヤモンド	株式会社R・Ys瞬美瘦	シルバー
株式会社日本ビューティコーポレーション	ダイヤモンド	株式会社アヴァンシア	シルバー
ドクターリセラ株式会社	ダイヤモンド	株式会社ビブランツ ポーシェ事業部	シルバー
ドクターセラム株式会社	プラチナ	株式会社ウィル・ドゥ	シルバー
寿康美株式会社	プラチナ	株式会社リー・プロ	ブロンズ
株式会社ARTISTIC&Co.	プラチナ	株式会社ウィズ・アス	ブロンズ
株式会社MTG	プラチナ	株式会社コーワ	ブロンズ
株式会社エステプロ・ラボ	ゴールド	エクシードシステム株式会社	ブロンズ
株式会社ビューティガレージ	ゴールド	株式会社フェースビューティ	ブロンズ
ラフォーレ株式会社	ゴールド	株式会社リジューベネーション	ブロンズ
株式会社Cure	ゴールド	株式会社彩光堂 東京支店	ブロンズ
株式会社スカンジナビア	ゴールド	株式会社アジュバンコスメジャパン	ブロンズ
株式会社アッシュ・エルポータ	ゴールド	株式会社ウェーブコーポレーション	ブロンズ
株式会社インバート	ゴールド	株式会社ジェイ・シー・エス	ブロンズ
株式会社メディキューブ	シルバー	株式会社あつこデザインスタジオ	ブロンズ
株式会社ジャパンインボックス	シルバー	株式会社BIKEN	サポーター
株式会社エルビス	シルバー	古田土公認会計士・税理士事務所	サポーター
日本美容機株式会社	シルバー	株式会社ティグレ	サポーター
株式会社JTB関東 法人営業埼玉支店	シルバー	株式会社オール	サポーター
株式会社ネオライフア	シルバー	モアリッチ販売	サポーター

第2回大会 概算収支報告

収入		支出	
実行委員会費（116名）	3,110,000	覆面調査費	¥7,854,983
エントリー費（439名）	13,291,000	広告宣伝費（制作・印刷費）	¥2,684,011
物販売上げ	6,766,570	物販制作・仕入費	¥8,949,799
サポーター協賛	20,850,000	会場費（大会・会議）	¥10,676,632
決勝大会チケット	8,506,550	イベント費	¥12,188,553
雑収入	472,970	運営費 （事務局委託費・外部委託費・活動費・送料など）	¥14,013,249
参加費 （決勝大会後懇親会・本部主催勉強会）	4,421,323		
小計	57,418,413	小計	56,367,227
合計		¥1,051,186	

活動報告

全国各地で地域勉強会を開催しました。

2011年4月～2012年3月

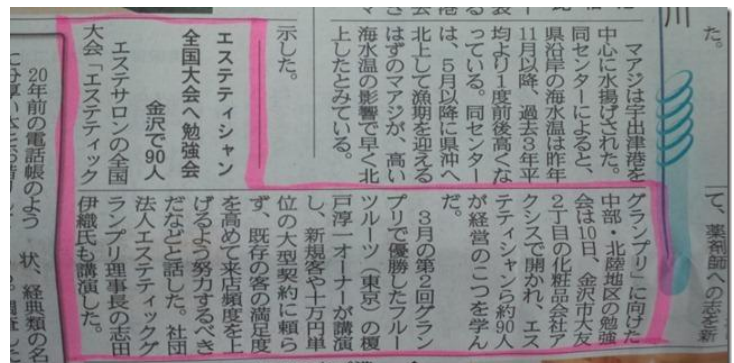
支部名	回数
北海道・東北支部	7
関東支部	7
中部・北陸支部	8
関西支部	8
中国・四国支部	8
九州・沖縄支部	9



テレビニュース



新聞



ローカルメディアが注目！

テレビ新聞にも地域勉強会の情報が取り上げられました。

活動報告

ボランティアエステ派遣隊



2011年7月14日 場所：女川避難所 人数38名

2011年3月11日、未曾有の災害をもたらした東日本大震災が起きた。エステティックグランプリ実行委員会では、被災地の仲間のために少しでも力になろうと、震災から3日目に災害支援本部を立ち上げた。

支援の声はすぐに広がり、全国から被災地の仲間へと物資が送られ、3月末には物資を輸送して被災地に入り、ボランティア活動も行ないました。そんな中で、「エスグラならではの支援を！」という声上がり、実現したのが、「エスグラ・ボランティアエステ派遣隊」です。

5月から月1回のペースで始まったボランティアに参加したのは、全国から集まったエステティシャンたち。人を想い、人を癒し、元気づけるエステティックという仕事を通し、多くの絆と感動が生まれた1年間でした。

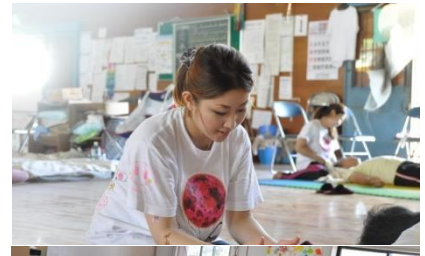
エステティックグランプリ災害支援本部
に集まった支援金

総額 4,130,590円

これまでに使用した金額

3,690,736円

【派遣述べ人数】 376人



2011年5月10日 人数68名
場所：石巻・女川周辺避難所



2011年6月15日 人数39名
場所：石巻・女川周辺避難所



2011年8月25日 人数57名
場所：石巻・女川周辺避難所



2011年9月11日 人数37名
場所：志津川中学校・沼田ふれあいセンター



2011年10月4日 人数46名
場所：石巻市大指周辺仮設住宅



2011年10月10日 人数28名
場所：石巻市大指周辺仮設住宅



2011年11月20日 人数21名
場所：石巻市大指周辺仮設住宅



2011年3月12日 人数42名
場所：石巻市大指周辺仮設住宅