

## ◇「第2回エステティックグランプリ」エントリー締切(7月31日)迫る◇

日本一のエステサロンとエステティシャンを決める一般社団法人エステティックグランプリ(通称エスグラ・志田伊織理事長)は第2回エスグラ決勝大会(2012年3月横浜パシフィコ・国立大ホール)にむけて7月度役員会を開催した。

この大会の目玉である「覆面調査予選」の締め切りが7月31日となっており、エントリー締切に向けて活発な会議が行われた。

### ☆第2回エステティックグランプリ詳細内容☆(詳細:別紙①)

◆エントリー締め切り 2011年7月31日

◆予選開始 9月~11月の3か月間

◆エントリー料金 39000円

◆予選大会 ●北海道・東北関東 ●中部・北陸 ●関西 ●中国・四国 ●九州・沖縄 ●個人サロン部門

計7エリアで覆面モニター調査の合計点で予選が行われる。

決勝進出サロン数...全国で20サロン(各エリアの決勝進出サロン数はエントリー終了後に発表)

(内 モデルサロンプレゼンテーション部門に出場できるのは4サロン)

### 個人サロン部門新設!

第2回大会では、個人サロンオーナーにもこの大会に参加していただきオーナー自身もエステティシャンとして輝いてほしいと個人サロン部門も新設した。よりお客様に近い接客をされているからであからこそ技術以上に、自身の接客がどうか?挑戦していくことも更に「お客様満足」につなげていくこともできる。

### ~予選で行われる「エスグラ覆面モニター調査」の他にはない3つの特徴~

#### (1)モニター調査員は一般消費者を採用。実際のお客様に限りなく近い状況で行う。

⇒実際のお客様目線で調査することにより、当たり前のこと気付くことができ、更には真の顧客満足度へとつながる。

#### (2)9~11月の3か月間に計3回調査し、各調査終了後即時に調査結果をフィードバック

⇒ただ点数を競うだけではなく、前月の反省を活かしスタッフ同士で話し合うことでサロン内が活気付き、「本当のお客様目線」をスタッフ全員で共有することができ、翌月の結果を良くしようとスタッフ一丸となることができる。

#### (3)電話対応・お出迎え・接客・アフターカウンセリング・お見送り・クリーンリネスの全80項目にも及ぶ調査内容

⇒エスグラでは、まず「お客様が心から安心して通える接客」があつての技術と考えているため、予選ではあえて技術そのものの評価はしない。

そしてこの80項目の調査結果に加え一般消費者の調査員からの細かくも厳しい指摘が書かれたフリーコメントが、普段では決して聞けない貴重な“お客様の声”となり、エントリーサロンからも好評を得ている。

☆3回の予選を終了したエステサロン様にはサロンの質、エステティシャンの質の向上を目指している優良サロンとして「修了書」を発行する。

エスグラは、全国のエステ関係経営者が無償で集まり、毎月東京での理事会に全国から集合。各エリアごとの地域勉強会も随時開催され、エントリー参加の有無関係なく、エステティック業界繁栄を願い活動しています。

# 第2回エステティックグランプリ 予選エリアマップ

6エリア  
+  
個人サロン部門  
予選は  
7エリア制

**個人サロン部門について**



オーナー兼エステシャンが  
1人で運営しているサロン。

予選評価基準が若干異なる為、個人サロンはエリア  
に関係なく「個人サロン部門」の中で予選を行います。



決勝出場枠  
合計 **20** サロン

※各エリアの決勝出場枠はエントリー数が決まり次第発表します。

- ◆フェイシャル技術部門決勝大会3/27 (結果発表は翌28日)
- ◆モデルサロンプレゼンテーション部門決勝大会 3/28

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	・エントリー締切		・1回目覆面モニター調査	・2回目覆面モニター調査	・3回目覆面モニター調査	・決勝大会進出20サロン発表 ・顧客満足サロン大賞発表(上位3サロン)	・フェイシャル技術小論文提出 ・プレゼンテーション練習	・フェイシャル技術練習 ・プレゼンテーション練習	27日 フェイシャル技術部門決勝大会 28日 モデルサロンプレゼンテーション部門決勝大会
エントリー期間			予選大会						

また「ボランティアエステ部隊派遣(1回目5月9日、2回目6月15日 3回目7月14日)」「CANDO～やればできる～チャリティー講演会」など、エステティックの枠を超えた活動もすることで、エステシャンの教育もしております。

[ニュースリリースに関する問合せ]  
 エステティックグランプリ事務局 担当：豊福、柚木  
 連絡先 042-645-8220  
 e-mail info@esgra.jp